

## SHORT

## Whistleblowing im Wettbewerbsrecht



KWR-Anwalt Jörg Zehetner mit dem interdisziplinären Handbuch.

Wien. Der KWR-Kartellrechtsexperte Jörg Zehetner bearbeitete in dem soeben im Manz-Verlag erschienenen „Handbuch Whistleblowing“ (Hrsg. von Michael Gruber und Nicolas Raschauer) die rechtlichen Grundlagen und Folgen von Whistleblowing im Wettbewerbsrecht.

Dabei geht Zehetner insbesondere auf die kartellrechtliche Kronzeugenregelung ein und beleuchtet kritisch deren Vor- und Nachteile. (pj)

## Internationaler Preis für Georg Kresbach



Georg Kresbach (r.) bekommt den Client Choice Award 2015.

Wien. Der Wolf Theiss-Partner Georg Kresbach, Leiter der IP&IT Praxisgruppe, hat in London den Client Choice Award 2015 für Österreich gewonnen.

Damit wurde der Wiener Rechtsanwalt als bevorzugter Rechtsberater von weltweit 2.000 Inhouse-Counseln in Healthcare & Life Sciences für Österreich gewählt. Kresbach wurde mit den anderen Siegern bei einem Gala-Dinner in London geehrt. (red)

Marktverschiebungen Beim Nachbarn werden die „Telekommunikations-Karten“ neu gemischt

## Der große Mobilfunk-Deal

Schönherr hat den Marktführer Telekom Slovenije beim Erwerb von Debitel beraten.

Wien. Rund um die Übernahme des virtuellen Mobilfunknetzbetreibers (MVNO) Debitel telekomunikacije, d.d. (Debitel) von den Verkäufern ACH, d.d., Adria Mobil, d.o.o. und Svema Trade, d.o.o., hat Schönherr die Telekom Slovenije, d.d. beraten. Der Deal wurde am 27.2. finalisiert und wird nach Erhalt der erforderlichen fusionskontrollrechtlichen Genehmigungen vollzogen.

## Marktführer in Slowenien

Die Telekom Slovenije Group gehört zu den größten, flächendeckenden Kommunikationsanbietern in Südosteuropa. Sie ist der Hauptanbieter von Telekommunikationsleistungen in Slowenien sowie über ihre Tochtergesellschaften auch in anderen südosteuropäischen Märkten tätig. Debitel wurde 1998 gegründet und ist mit 90.000 Kunden der viertgrößte Telekommunikationsanbieter in

Slowenien. „Dank der hohen Professionalität und dem Einsatz der involvierten Parteien samt deren Vertretern und Beratern konnte man sich in kürzester Zeit einigen“, lobt Marko Prusnik (Partner, Ljubljana; Corporate/M&A), der das Schönherr-Transaktions-Team leitete. Das Transaktions-Team von Schönherr bestand weiters aus Jelena Malnar, Eva Mozina und Primož Segar (alle Ljubljana; Corporate/M&A), während Matija Rencelj (Ljubljana; EU & Competition) das slowenische Wettbewerbsrechts-Team komplettierte.

Eva Skufca (Partner, Ljubljana; EU & Competition) und Christoph Haid (Partner, EU & Competition) waren für die wettbewerbsrechtliche Beratung von Telekom Slovenije verantwortlich.

Die Verkäufer wurden von der lokalen slowenischen Anwaltskanzlei Senica beraten. (red) [www.schoenherr.eu](http://www.schoenherr.eu)



Marko Prusnik und Eva Skufca führten das Transaktions-Team von Schönherr an.

Buchpräsentation Praxisleitfaden für Transaktionen  
Das neue Due Diligence-Buch

Wien. Clemens Hasenauer und Harald Stingl von CHSH sind die Autoren des im Linde Verlag soeben erschienenen Werks „Due Diligence – Praxisleitfaden für Transaktionen“.

Ein hochkarätiges Podium

Am 10.3. wurde die Buchpräsentation von einem Impulsvortrag von Andreas Aigner (Head of M&A Legal, OMV AG) eingeleitet, gefolgt von einer Darstellung des Buchs durch die beiden Autoren. Danach äußerten sich u.a. Wolfgang Rutenstorfer (Aufsichtsratschef bei der Vienna Insurance Group und der CA Immo), Herta Stockbauer (Vorstandsvorsitzende BKS Bank) und Martin Böhringer (Managing Director, Credit Suisse London) zu aktuellen Entwicklungen und Erwartungen im Transaktions-, Investitions- und Finanzierungsumfeld. (pj)



Clemens Hasenauer, W. Rutenstorfer, M. Böhringer, Andreas Aigner (v.l.)

Auf der Suche Normalität und Autorität als Strategien  
Für Sinn & gegen Geschwätzigkeit

Wien. Die Firmen leiden heute unter einer „Diskreditierung der Normalität“: Alles soll immer schneller, extremer und amüsanter sein, um

von den Social Media-Algorithmen auf einen sichtbaren Platz gespült zu werden. Aber welche Auswirkungen hat das auf die Kommunikations-Strategie? Mit geballter Energie und spitzen Seitenhieben auf die Trivialisierung unserer Gesellschaft durch die permanente und profane Ablenkung in Sozialen Medien begeisterte Robert Seeger am 27.2. rund 120 Führungskräfte bei der Raiffeisen Bank International im 14. OG (Sky Conference).

Seit fast 20 Jahren berät, provoziert und missioniert Seeger in allen Fragen rund um innovatives Marketing & Kunden-Service. Sein Rat: „Versuchen Sie nicht auf jeder Welle mitzuschwimmen und haben Sie Mut zu mehr Normalität. So schaffen Sie sich Autorität und Leuchtturm-Wirkung.“ (pj)



Gerhard Stefan (RBI) mit Romy Faisst und Berater Robert Seeger (v.l.)

## NEUER SCHWUNG BEI EUCUSA CONSULTING

Mario Filoxenidis (50, r.) und Peter Aichberger (40) sind die neuen Geschäftsführer der Eucusa Consulting GmbH und folgen damit Christoph Pflieger nach. Bereits seit einigen Jahren sind beide als Prokuristen des Spezialisten für Mitarbeiter- und Kundenorientierung tätig und seit 2013 Geschäftsführer des Schwesterunternehmens Eucusa Processing GmbH.

Der gebürtige Wiener Filoxenidis ist Betriebswirt (Absolvent an der WU Wien) und bereits seit 2001 Berater und Projektleiter bei Eucusa. 2006 übernahm er als COO die Verantwortung für Operations.

Vor seiner Tätigkeit bei Eucusa war Filoxenidis zehn Jahre als Projektleiter bei der Generali-Gruppe in internationalen Projekten und im Bereich Reporting und Qualitätsmanagement tätig.

Der Weinviertler Peter Aichberger absolvierte das Studium an der FH für Tourismusmanagement Modul Wien und arbeitete daneben für verschiedene Organisationen in Florida, Hongkong und Sydney. Seit 2004 ist er als Berater und Projektleiter tätig und konzentrierte sich daneben auf den Schwerpunkt Produktentwicklung

und die Weiterentwicklung der Eucusa-eigenen Software zur Datenauswertung. (pj)



## Roland Wöginger kommt als Managing Partner zu Kronos Advisory

Linz/Wien. Rund sechs Jahre nach der Gründung expandiert das Multi Family Office Kronos Advisory mit einer eigenen Gesellschaft nach Oberösterreich und setzt damit konsequent den eingeschlagenen Wachstumskurs fort. Kronos betreut Stiftungen, Unternehmen, Privatpersonen ebenso wie Kommunen und Universitäten in Österreich, Deutschland und der Schweiz.

Als Managing Partner in der oberösterreichischen Gesellschaft mit Sitz in Linz kann Unternehmensgründer Sven E. Rischko den erfahrenen Finanzexperten Roland Wöginger (47) begrüßen.

Er verfügt über langjährige Erfahrung in der Veranlagung und Verwaltung großer Anlagevolumina als Executive Vice President Finance bei einer österreichischen Industrie Gruppe sowie als Stiftungsvorstand. (pj)



© Kronos Advisory

## HAMER KOMMT ZU DLA PIPER

DLA Piper hat den Zugang von Denise R. Hamer in der Finance & Projects Gruppe bekannt gegeben. Die Spezialistin für Finanz- und Schuldenrestrukturierung wird ihre Tätigkeit zwischen den Standorten Wien, London und Prag aufteilen. Hamer wechselt von der Kanzlei Richards, Kibbe & Orbe. Im Lauf ihrer Karriere hatte sie verschiedene Leitungsfunktionen inne, darunter bei der Portfoliobank von Cerberus Capital, Bawag PSK, Citigroup and Société Générale sowie bei der Consulting-Gruppe Arthur Andersen.

## DER NEUE ÖBVP-PRÄSIDENT

Nach dem Ausscheiden von Präsidentin Maria-Anna Pleischl hat sich das Präsidiumsteam des Österreichischen Bundesverbands für Psychotherapie (ÖBVP) neu formiert. Das Amt des Präsidenten hat Peter Stippel – im Bild, vormals Vizepräsident – übernommen. Die 1. Vizepräsidentin Christa Pözlbauer, der 2. Vizepräsident Karl-Ernst Heidegger und Renate Scholze verstärken weiterhin das Präsidiumsteam, neu hinzugekommen ist Wolfgang Schirnböck. Stippel ist seit 1995 in freier Praxis in Loretto im Burgenland tätig.

## NEUER HEAD OF SALES BEI VSG

Markus Zadina (41) übernahm die Verkaufsleitung der VSG Direktwerbung GmbH in Brunn am Gebirge, die seit 25 Jahren am Markt tätig ist und mehr als 40 Mitarbeiter beschäftigt. Das Kerngeschäft umfasst Zielgruppenberatung, Analytics, Adressen- und Datenverarbeitung, Digitaldruck sowie Produktion und Verarbeitung von personalisierten Mailings inklusive Lager-, Logistik- und Versand-Services. Als ausgewiesener Experte für Dialog-Marketing und CRM blickt Zadina auf 17 Jahre Branchenerfahrung zurück.