

PUBLIKATIONSLISTE

Mag. Barbara Kuchar

AUFSÄTZE UND BEITRÄGE

- Safe – Das UWG, sein Schutzzweck und die Verbraucher - ÖBI 2022-04, 162
- Entscheidungsanmerkung zu Koppelungsangebot - ÖBI 2022-02, 71
- Entscheidungsanmerkung zu Produktfamilie S/Quellcode - [Drohende Entwertung des Quellcodes durch Veröffentlichung](#) - ÖBI 2021-04, 168
- Update – neue Regeln bei Influencer-Marketing? (gemeinsam mit Mag. Bernsteiner) ÖBI 2021-06, 255
- Strafrechtlicher Geheimnisschutz nach UWG und StGB - ipCompetence Vol. 21 40/41
- Entscheidungsanmerkung zu EuGH 17.5.2018, C-642/16, Junek Europ-Vertrieb - ÖBI-LS 2019/13
- Markenrecht und Dual-Quality - ÖBI 2018/04, 214 f
- IT-Know-how-Schutz in Österreich DGRI Jahrbuch 2016 Hrsg. v. Blocher, Walter / Heckmann, Dirk / Zech, Herbert, Reihe: Informationstechnik und Recht 026; Dr. Otto Schmidt 2017, 133 f
- Irreführender Preisvergleich – Neues vom EuGH; ecolex 2017, 340f
- Trade Secrets Protection - A Global Guide /Austrian chapter (Globe Publishing, Dezember 2015)
- INTA Publications/Trade Dress Practice and Procedures/Austria (laufend) [gemeinsam mit Dr.Göbel]
- Der Schutz von „Ideen“: jusalumni 03.04/2013
- Trademark Litigation Smart Chart for Austria veröffentlicht in www.KluwerIPLaw.com, Stand Mai 2013
- Brand and Reputation Management in the Wake of a Crisis www.lawyer-monthly.com, April 2013, Page 1
- Beitrag zum österreichischen Recht in Danja Domeier (Hrsg), Ausländisches Lebensmittelrecht - Leitfaden für den sicheren Im- und Export, Loseblattsammlung 2008, Behr's Verlag [gemeinsam mit Dr. Göbel]
- Comparative presentation of recent national court decisions in transit cases Paris, December 4th, 2008 - INTA International Forum on Anticounterfeiting
- Preliminary Injunctions in Austrian IP Litigation The Budapest Dialogue, September 6-8, 2007, AIPPI
- Austria: Pharmaceutical Advertising 2008 The International Comparative Legal Guide to: Pharmaceutical Advertising; published by Global Legal Group Ltd, London (Website) [gemeinsam mit Dr. Mosing]
- "Puma-Formstrip - Abgrenzung zwischen Verzierung und Marke", Anmerkung zu OGH 23. 5. 2006, 4 Ob 48/06x ÖBI, 2008

